

Având în vedere prevederile art. 3 alin. (3) din Anexa la Ordinul de ministru nr. 997 din 07.05.2019 (publicat în M.O. nr. 398, partea I, 21.05.2019), pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 8/2017 privind lansarea în cadrul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat a Programului de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru perioada 2017-2020 cu modificările și completările ulterioare se publică

### **Anunțul de deschidere aferent sesiunii ordinare 2019**

1. **Data publicare anunț deschidere sesiune (T0):** 22 mai 2019
2. **Data lansare sesiune PINT (T1):** 28 mai 2019 ora 11:00
3. **Site internet pentru înscriere:** [www.aippimm.ro](http://www.aippimm.ro)
4. **Bugetul alocat** prezentei sesiuni de depuneri cereri de înscriere este în valoare de 10.000 mii lei.
5. **Valoarea alocației financiare\*** nerambursabile de tip sprijin forfetar aferentă prezentei sesiuni, pe tipuri de activități, desfășurate până pe data de 10 decembrie 2019:
  - a. Participare\*\* la târguri și expoziții cu caracter internațional, cu stand de prezentare a produselor/serviciilor – **25.000 lei**
  - b. Participare\*\* la misiuni economice internaționale – **10.000 lei**

\* Operatorii economici nu sunt limitați la o singura participare pe sesiune de aplicare și tip de activitate.

\*\* O persoană nu poate reprezenta două sau mai multe firme beneficiare la aceeași acțiune/deplasare. Un beneficiar nu poate solicita două sau mai multe alocații nerambursabile la aceeași acțiune/deplasare. Se deconteaza acțiunile care se desfășoară după începerea a sesiunii de înscriere.

6. **Grila de evaluare** a cererilor operatorilor economici români pentru participare la târguri și expoziții cu caracter internațional organizate în statele membre ale Uniunii Europene și în țările terțe, cu stand de prezentare a produselor/serviciilor, cât și la misiuni economice internaționale.

Conținutul fiecărei cereri va fi evaluat și se vor acorda punctaje în raport cu următoarele criterii și subcriterii calitative:

Nr.	Criteriu	Subcriteriu	Punctaj
1	Tip activitate	Târg sau expoziție conform listă***	1
		Misiune economică extra-UE	1
		Misiune economică UE	0
2	Locul de desfășurare al acțiunii (piață)	Extra-UE	1
		UE	0
3	Regiunea geografică unde se desfășoară acțiunea	Asia	1
		America de Nord	1
		Africa	1
4	Sector economic	Tehnologia informației	1
		Sector alimentar	1
		Fabricarea mobilei	1
		Industria textilă	1
		Cercetare, inovare științifică și medicală	1
5	Deținere brand propriu	Da	1
		Nu	0
6	Număr participări anterioare + cereri depuse	<1	1

	în sesiunea curentă în cadrul Programului		
7	Deținere website într-o limbă de circulație internațională	Da	1
		Nu	0

Prin criteriile calitative aferente prezentei sesiuni, se urmărește realizarea următoarelor principii:

- a) Participarea operatorilor economici la manifestări expoziționale cu caracter internațional și de notorietate.

\*\*\*În vederea acordării punctajului suplimentar pentru criteriul 1, manifestarea expozițională pentru care se solicită ajutorul financiar trebuie să se regăsească în **lista** acțiunilor indicată în aplicația on-line. Dacă o acțiune de interes nu se află în baza de date menționată, părțile interesate vor transmite o solicitare argumentată către minister pentru a putea fi adăugată în lista târgurilor ce vor fi punctate în sesiunile viitoare.

- b) Stimularea acțiunilor din afara pieței interne;  
c) Prezența operatorilor economici în regiunile geografice de interes strategic;  
d) Stimularea sectoarelor prioritare din Strategia de Export a României;  
e) Dezvoltarea și înregistrarea brandului propriu.

În vederea acordării punctajului suplimentar pentru criteriul 5 (deținere brand propriu de către operatorul economic aplicant), la înscriere va fi anexat înscrisul doveditor al înregistrării mărcii și al dreptului de proprietate exclusivă asupra respectivei mărci (certIFICATE OSIM ori alt organism de certificare internațional). În cazul mărcii cesionate se vor prezenta următoarele documente (L84/1998):

- contractul de cesiune exclusivă (sau orice act doveditor de utilizare exclusivă a mărcii de către operatorul economic aplicant), înregistrat la OSIM/organism de certificare internațional sau
  - decizia emisă de OSIM/organism de certificare internațional privind acceptarea cesiunii mărcii respective
- f) Încurajarea operatorilor economici nou veniți în cadrul Programului;  
g) Creșterea indicelui DESI național (Digital Economy and Society Index) privind gradul de digitalizare al economiei și al societății.

În vederea acordării punctajului suplimentar pentru criteriul 7 (deținere website propriu de către operatorul economic aplicant), la înscriere va fi anexat înscrisul doveditor al deținerii domeniului de internet și print-screen homepage în limbă de circulație internațională.

Toate fișierele încărcate pe platforma on-line se vor semna digital!

7. **Calendarul** sesiunii este următorul:

Termenul limită pentru depunerea cererilor **este 03 iunie 2019, ora 24:00** (T2).

Nr. etapă	Denumire etapă	Data
0	Publicare anunț deschidere sesiune (T0)	22 mai 2019
1	Lansare sesiune PINT (T1)	28 mai 2019, ora 11:00
2	Termenul final de depunere a cererilor (T2)	03 iunie 2019, ora 24:00
3	Data maximă de finalizare a evaluării	T3 = T2 + max 30 zile
4	Anunțare solicitanți admiși Anunțare solicitanți respinși	T4 = T3 + max 3 zile
5	Transmitere și semnare Acord de Finanțare între MMACA și beneficiari	T5 = T4 + max 10 zile
6	Final/Ultima zi de participare la acțiune	T6
7	Depunere dosar Cerere de plată	T7 = T6 + max 15 zile (nu mai

		târziu de 10 decembrie 2019)
8	Eliberare alocație financiară	T8 = T7 + max 30 zile

8. **Documentele** atașate prezentului anunț:

- a) formularul de participare la acțiunea de promovare – model târg/ misiune;
- b) raportul de activitate privind participarea la acțiune – model târg/ misiune;
- c) fișier panou publicitar.

- (1) La târgurile internaționale finanțate prin Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, este obligatorie afișarea unui panou publicitar\*\*\*\* cu dimensiunea minimă A2 (420 x 594 mm).
- (2) La misiunile economice finanțate prin Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, este obligatorie afișarea unui element de signalistică publicitară\*\*\*\* cu dimensiunea minimă A5 (148 x 210 mm).
- (3) Atât la târguri, cât și la misiuni, se va inscripționa sigla MMACA, fraza “Proiect finanțat de către Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat prin Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români” în limba engleză: “Project supported by Ministry for Business Environment, Trade and Entrepreneurship through Internationalization Program for Romanian economic operators”, precum și denumirea operatorului economic.

\*\*\*\* Sugestie panou publicitar:

